



# מה הצרכנים מחפשים במשקה?

## US: Top 5 Influential Beverage Product Features

1. Value for money
2. Superior taste
3. All natural
4. Sugar-free
5. No artificial flavors or sweeteners

## US: Rising Importance

15-29 year olds

New flavors



30-44 year olds

100% organic



60+ year olds

Sugar free and no  
artificial sweeteners



# האתגר העומד מולנו

- מסקר מב"ת שנערך בשנים 2015-2016
  - 19.5% מהתלמידים הוגדרו כבעלי עודף משקל.
  - 10.7% מהתלמידים הוגדרו כשמנים (מדד מסת גוף באחוזון 97 ומעלה).
- לפי הסקרים האחרונים ולפי ההערכות של ארגון ה-OECD, נראה כי שיעור עודף המשקל בקרב ילדים בני 5 עד 7 גבוה מ 25% בישראל וכי שיעור השמנת היתר בילדים בני 7 עד 12 עומד על 4-9%.

# האתגר העומד מולנו

- Sparkling water is growing in the US, as consumers migrate away from CSDs and reach for healthier beverages
- Sparkling water is the fastest growing bottled water segment, forecasted to rise faster than still water
- 23% of US consumers who are drinking less CSDs than a year ago are replacing the drinks with sparkling water
- 26% of US adults said they drank any sparkling water in the last three months, with both flavored and unflavored sparkling water driven mainly by younger consumers.

# האתגר העומד מולנו

- הזמן החופשי הפנוי עולה
- זיהוי נקודות הזמן בצריכת המוצר בהן נוכל להשפיע, לדוגמא:
  - "ארוחת בוקר של אלופים"
  - צהריים זריז
  - נפילת מתח של אחר הצהריים
  - ערב משפחתי

# אז מה ניתן להציע?

- עודף המשקל:

- מוצרים עם ערך קלורי נמוך

- מוצרים הנותנים תחושת שובע

- זמן פנוי:

- ספורט

- Fun

- Foodies

# אז מה ניתן להציע?

– מוצרים עם ערך קלורי נמוך

• ממתקים חדשים, מגבירי טעם

1. פרופיל המתקה דומה לסוכר

2. בטוחים לשימוש

לדוגמא: Heylo, דו-מתוק, Amai

# אז מה ניתן להציע?

• עודף המשקל:

– מוצרים הנותנים תחושת שובע

– מסייעים בהפחת משקל





# אז מה ניתן להציע?

• עודף המשקל:

– מוצרים הנותנים תחושת שובע

– מסייעים בהפחת משקל



# אז מה ניתן להציע?

ולזמן הפנוי שלנו

➤ עד 2020 תחזית קצב מכירת משקאות קפה בארה"ב  
יהיה גבוה יותר משל משקאות מוגזים.



אז מה ניתן להציע?

ולזמן הפנוי שלנו



# אז מה ניתן להציע?

ולזמן הפנוי שלנו

GNPD mintel December 2017 **חומץ – אחד הטעמים שגדל במכירות** ➤

✓ לא רק לסלט 😊

✓ מסייע בשמירה על חומציות הקיבה

✓ תורם להפחת אירועי reflux חומציים

✓ לדוגמא: שילובים של תה ירוק, תפ"ע או מי קוקוס עם חומץ